

各位

2015年2月5日  
株式会社リンクライブ  
代表取締役社長 澤村大輔

## 「ONI Tsukkomi(鬼ツッコミ)」 導入企業数 150 社突破

-150 社突破を記念し、100 万人モニターからの「ツッコミ」回収を、特別価格で提供-

株式会社リンクライブ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:澤村大輔 以下、リンクライブ)は、web サービスに対するユーザーのリアルな本音を集約・分析するツール「ONI Tsukkomi(鬼ツッコミ)」(<http://www.oni-tsukkomi.jp/>)の導入企業数が、サービス提供開始からわずか 2 週間で 150 社を突破したことを発表致します。

また、導入企業が 150 社突破したことを記念し、「ONI Tsukkomi」に登録している 100 万人の一般ユーザーから「ツッコミ」を回収するプランを、特別キャンペーン価格でご提供させて頂くことも決定致しました。



※ONI Tsukkomi を使って、Web サービスに対する意見集約をした画面。

※具体的に Web 画面上のどこに対し、誰がなぜどのように感じたかを全て直感的に把握できる。

「ONI Tsukkomi」は、web サイトに対するユーザーのリアルな本音(=「ツッコミ」)を集めることができるツールとして本年 1 月 13 日に提供を開始いたしました。以降、各メディアで取り上げられて頂いたことをはじめ、今までにない新しいコンセプトが口コミを呼んだことが要因となり、UI/UX の改善に積極的な企業様を中心に導入が進んでおります。

この度、「ONI Tsukkomi」導入企業数が 150 社を突破したことを記念して、100 万人の「ONI Tsukkomi」ユーザーからの「ツッコミ」回収プランを、下記の通り特別キャンペーン価格でご提供させていただきます。

---

#### ■導入企業数 150 社突破キャンペーン

##### ▽概要

「ONI Tsukkomi」が既に抱えている全国 100 万人規模のモニターから、全て自動的に「ツッコミ」回収するプランを、特別キャンペーン価格でご提供します。

本キャンペーン開催中、設定費用などのコストは一切発生することなく、実査費用のみ(※)で自由に 100 万人のモニターから「ツッコミ」を回収して頂くことが可能です。

実査費用は 42,000 円/10 人～でご提供しており、既存のユーザー調査系サービスと比較して、半額～十分の一程度のローコストで調査可能になっています。

※性年代などの「基本属性」よりも更に詳細な「詳細属性(ex.最近 3 ヶ月以内に××県に行ったことがある人等)」での「ツッコミ」回収をご希望の場合には、別途スクリーニング費用の実費が発生致します。こちらのスクリーニングにつきましては、個別にお問い合わせください。

##### ▽キャンペーンご利用条件

- ・2015 年 2 月 4 日～3 月 31 日にお問い合わせ頂いた、全ての企業様にご利用頂けます
- ・EC サイト・情報サイト・LP 等、Web 上のサービスであれば、どのような形態でも「ツッコミ」可能です

---

なお、「ONI Tsukkomi」は現在、タブレット・スマートフォンには未対応ですが、多くのクライアント様からご要望を頂いているため、「ONI Tsukkomi for スマートフォン」の新サービスを提供させて頂くことが決定しております。既に開発フェーズは進んでおり、本年 3 月までには開発完了する見込みとなっております。

具体的なお提供時期は別途発表させていただきますが、是非こちらも楽しみにして頂ければと思います。

リンクライブでは、今後も全ての web 事業者様が、ユーザー目線のサービスを作りやすい環境を提供し、ユーザーの利便性が向上するようなサービス展開をして参ります。

【会社概要】

企業名 株式会社リンクライブ  
代表者 澤村 大輔  
所在地 東京都千代田区九段北 1-12-11 九段スカイビルディング 5F  
電話番号 050-5862-2935  
設立 2014年4月1日  
事業内容 Web 事業者向けプラットフォーム提供事業 / 事業戦略コンサルティング事業  
URL <http://www.linklive.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リンクライブ 事業推進部 渡辺  
東京都千代田区九段北 1-12-11 九段スカイビルディング 5F  
[info@linklive.co.jp](mailto:info@linklive.co.jp)